

Breast Friends for life

La campagna

“Breast Friends for life” è una campagna internazionale di sensibilizzazione sul tumore al seno promossa in Italia da Salute Donna e sostenuta da Roche, che intende incoraggiare ogni donna a cui è stato diagnosticato un carcinoma mammario, a trovare un *Breast Friend*, un amico o un parente, che possa aiutarla ad informarsi sulla sua malattia ed offrirle un sostegno pratico ed affettivo per affrontare al meglio il difficile percorso di cura e sempre più spesso di guarigione. L’informazione ha un ruolo fondamentale: ancora poche donne sanno che ci sono tipi diversi di tumore al seno e che per ognuno esiste una terapia specifica.

Il Manifesto

Salute Donna promuove in tutta Italia la raccolta di firme del Manifesto “Breast Friends for life”, un documento che sintetizza i prossimi obiettivi della lotta contro il tumore al seno e invita tutti i cittadini a un rinnovato impegno di solidarietà nei confronti delle persone colpite dalla malattia per ribadire che il tumore al seno può essere sconfitto attraverso la diagnosi precoce, l’informazione, l’adesione alla terapia ed il supporto pratico e psicologico.

Donne celebri dello spettacolo, della politica e della cultura hanno già firmato il Manifesto e molte altre saranno ancora le celebrities che aderiranno nel corso della raccolta delle sottoscrizioni che può effettuarsi anche sul sito www.salutedonnaweb.it

La maglietta a firma di Laura Biagiotti

Quest’anno sostiene la campagna Laura Biagiotti, stilista di fama mondiale che ha prestato il suo estro creativo alla realizzazione di una T-shirt griffata sulla campagna “Breast Friends for life”. I fondi raccolti con la vendita della maglietta saranno destinati alle attività che Salute Donna Onlus promuove da diversi anni.

La mostra fotografica

“Breast Friends for life” ha dato luogo ad una mostra fotografica in cui sono state coinvolte celebrities di numerosi paesi che hanno accettato di posare insieme ad una loro amica che ha condiviso con loro l’esperienza del tumore al seno di fronte all’obiettivo di Rankin, fotografo inglese di fama mondiale. Rankin ha voluto partecipare a questa iniziativa anche in virtù del forte impatto dell’esperienza familiare di cancro vissuta pochi anni prima.

La mostra fotografica, già visitata da migliaia di persone in molte città italiane, continuerà quest’anno a viaggiare per l’Italia toccando **Treviso, Ancona, Perugia e Cosenza**. Nelle principali piazze di queste città sarà possibile ammirare, nella mostra open air, la

straordinaria serie di scatti firmati da Rankin, uno dei più conosciuti e celebrati fotografi a livello internazionale.

Star internazionali quali Marcia Cross, Jerry Hall e Ronan Keating, accanto alle star italiane Luisa Corna, Romina Power, Paola Saluzzi e Ivana Spagna, sono solo alcune delle celebrities che hanno aderito con entusiasmo a questa campagna perché toccate dall'esperienza del carcinoma mammario o personalmente o attraverso una persona cara. In questa straordinaria raccolta di immagini, Rankin ha saputo catturare l'eccezionale rapporto di amicizia che unisce una donna colpita da carcinoma mammario e il suo Breast Friend. Dagli scatti di Rankin è stato realizzato un book fotografico distribuito in Italia attraverso le sezioni locali di Salute Donna, con il duplice obiettivo di promuovere l'informazione sulla malattia e di sostenere la raccolta fondi per l'associazione.